

# Savršenstvo u staklu



**Staklena ambalaža iz Vetropacka.** Staklo je trajno, nepropusno, higijensko, podatno, prirodno i estetski privlačno. Zbog toga je još uvijek ambalažni materijal broj jedan, i za hranu i za piće. U Vetropacku su oblik, boja, dorada i funkcija uvijek stopljeni u skladnu cjelinu. Zahvaljujući upravo toj interakciji među različitim aspektima svaki je dizajn ambalaže jedinstven i u savršenom skladu sa svojim sadržajem. A od toga ne profitiraju samo kupci, nego i okoliš.



## Stvaranje boja u staklarskoj peći i feederu

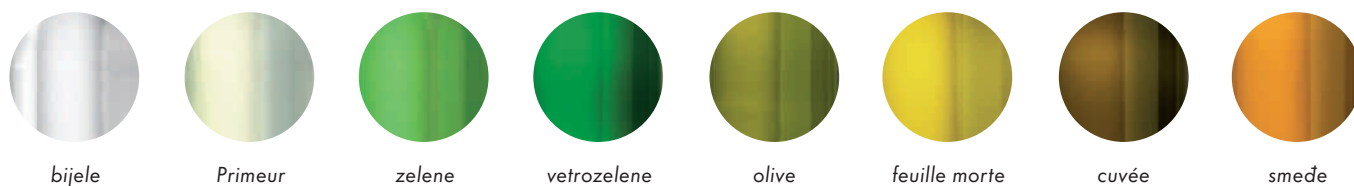
**Šarolik svijet stakla Vetropack.** Raznim procesima bojenja osigurava se fleksibilnost nužna za proizvodnju širokog spektra boja.

**Osam standardnih boja.** Smjesa za staklo u osnovi se sastoji od četiriju primarnih sirovina – kvarcnog pijeska, sode, kalcita i dolomita – i sekundarne sirovine, staklenog krša. Udio staklenog krša ovisi o boji stakla koje se tali, a može iznositi do 90 posto. Staklo se tradicionalnim procesom boji izravno u staklarskoj peći. Vetropack ovu metodu primjenjuje za dobivanje osam standardnih boja: bijele, primeur, zelene, vetrozelene, olive, feuille morte, cuvée i smeđe.

**Široka paleta individualnih boja.** Vetropack može ispuniti i posebne želje kad je u pitanju boja. Za manje proizvodne količine u posebnim bojama, koncentrat boje dodaje se u feeder (kanal koji vodi iz peći do staklarskog stroja) – tj. točno tamo gdje počinje proces obrade stakla. U Vetropackovoj hrvatskoj tvornici Vetropack Straža proizvode se razne nijanse boja, od kobaltne tamnoplave i svijetle vodenoplave do nježne svijetlozelene.

**Odlična zaštita.** Boja stakla ne utječe samo na estetski dojam ambalaže nego i na njezinu funkcionalnost. Tako primjerice neki proizvodi trebaju veću zaštitu od svjetla, pa zahtijevaju tamniju boju stakla. Neovisno o temperaturi prostorije, svjetlost može izazvati promjenu boje, gubitak vitamina ili stvaranje neugodnih aroma te smanjiti rok trajanja sadržaja ambalaže.

Iako raspon svjetlosnog zračenja kritičan za hranu i piće ovisi o proizvodu, na većinu njih najštetnije utječu ultraljubičaste zrake. Stoga je pri odabiru boje stakla posebno važna propusnost svjetla.



**Tamno ili svijetlo?** Što je boja tamnija, veća je zaštita od svjetla. Međutim, za mnoge kategorije proizvoda uspjeh prodaje ovisi o prirodnoj prozirnosti stakla. No, to nije problem: odgovarajuća vanjska ambalaža, prikladno skladištenje ili izmjene u formuli proizvoda mogu pomoći u zaštiti proizvoda osjetljivih na svjetlo i upakiranih u svijetlo i prozirno staklo. Zaštita od svjetla može se postići i lakiranjem ili termoskupljajućom (sleeve) etiketom.

## Još finija dorada za dotjerane proizvode

Bez obzira na oblik i boju, Vetropack može uljepšati svaku ambalažu stavljanjem staklenih reljefa po želji kupca ili dodavanjem premium efekata, koji se mogu postići raznim vrstama etiketa, lakiranjem, sitotiskom ili sleeve etiketom. Kupcima se nudi opsežno savjetovanje kako bi lakše odabrali željenu doradu, a uska suradnja sa stručnjacima jamči vrhunsku kvalitetu.

**Profiliranje brenda.** Stakleni reljefi ambalaži daju otmjen i osebujan izgled. Pomažu da se proizvod izdigne iz mase i postane prepoznatljiv.

<b>Primjena</b>	logotip tvrtke, brend, grb i drugi amblemi
<b>Uvjet</b>	vlastiti kalupi za bocu
<b>Veličina serije</b>	modeli za određenog kupca mogu se proizvesti kao jednodnevna proizvodnja ili kao veća serija
<b>Prikladno za</b>	povratne i nepovratne boce
<b>Segmenti</b>	prikladno za sve segmente



## Etikete – od klasičnih do gotovo nevidljivih

**Klasične etikete.** Klasična papirnata etiketa nudi velike mogućnosti za uljepšavanje staklene ambalaže i daje proizvodu osebujan izgled. Široka lepeza boja i oblika te integrirano osiguranje od neovlaštenog otvaranja samo su neke od brojnih prednosti koje ovoj tradicionalnoj varijanti jamče stabilnost na tržištu.

<b>Preduvjet</b>	prikladna površina Vetropack će vas rado savjetovati u vezi s etiketama i naljepnicama
<b>Veličina serije</b>	prikladne za sve veličine serija
<b>Prikladno za</b>	povratne i nepovratne boce
<b>Segmenti</b>	prikladne za sve segmente

**No label look.** Nevidljiva etiketa nudi iznimnu raznolikost, sjaj boja i fleksibilnost. Izuzetno moderan izgled stvara efekt sitotiska.

<b>Uvjet</b>	kod stavljanja nevidljivih etiketa na staklenu površinu, važno je izbjeći nastajanje zračnih mjehura
<b>Veličina serije</b>	prikladne za male i veće serije, pa su idealne i za manifestacije i posebna izdanja
<b>Prikladne za</b>	nepovratne boce
<b>Segmenti</b>	prikladne za sve segmente

**Dodatni premaz plus etiketa.** Dodatni premaz na čitavoj staklenoj ambalaži ili na samo jednome dijelu stvara dojam proizvoda premium kvalitete. Etikete ili sitotisak nanoseni na dodatni sloj doprinose dojamu ekskluzivnosti.

<b>Primjena</b>	kao djelomično ili potpuno rješenje za vizualno uljepšavanje proizvoda ili njegovo isticanje
<b>Preduvjet</b>	preporučuje se ispiranje umjesto pranja; važno je puniti boce bez međusobnog dodirivanja kako se premaz ne bi ogrebao. Ako se upotrebljava vanjska ambalaža (kutije), preporučuje se koristiti pregradne kartone kako se boce ne bi međusobno dodirivale tijekom transporta
<b>Veličina serije</b>	u načelu se može upotrebljavati za male serije, ali je isplativije za srednje ili veće proizvodne serije
<b>Prikladno za</b>	nepovratne boce
<b>Segmenti</b>	žestoka pića, pjenušac, trendovska pića, pivo



## Sitotisak umjesto etikete

Ovom se tehnikom može na bocu aplicirati do šest sjajnih boja uključujući i prave zlatne i srebrne tonove koji će uljepšati staklenu ambalažu. Vetropack nudi sitotisak kao cjelovitu uslugu; vi se trebate pobrinuti samo za zatvarače.

<b>Preduvjet:</b>	sitotisak ni na koji način ne ograničava punjenje ni upotrebu dodatne ambalaže
<b>Veličina serije</b>	prikladan za male i veće serije, pa je idealan za manifestacije i specijalna izdanja
<b>Prikladan za</b>	povratne i nepovratne boce
<b>Segmenti</b>	mineralna voda, pivo, bezalkoholna pića, pjenušac, žestoka pića, vino

## Sleeve – poput druge kože

Termoskupljajuća folija (sleeve) – crijevo od plastične folije koje se navlači preko staklenke i oblikuje se prema njoj – omogućuje stvaranje posebnog sveukupnog dojma s jedinstvenim dizajnom od vrata do dna boce.

<b>Preduvjet</b>	preporučljivo je izvesti probni ciklus kako bi se osigurala maksimalna preciznost (folija se može naborati)
<b>Veličina serije</b>	idealna za veće serije
<b>Prikladna za</b>	nepovratne boce
<b>Segmenti</b>	prikladna za sve segmente



## Vetropack: naši proizvodi vrhunske kvalitete čuvaju vrijednost koju nudite

Grupa Vetropack jedan je od vodećih proizvođača ambalažnog stakla u Europi. Obuhvaća sedam tvornica – u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj i Ukrajini, i zapošljava 3000 ljudi. Tvornice stakla, certificirane prema normi ISO 9001, raspolažu s ukupno 16 staklarskih peći s dnevnim proizvodnim kapacitetom od 4000 tona ambalažnog stakla.

**Staklo ispunjava najviše standarde.** Grupa Vetropack opskrbljuje svoje kupce u industriji hrane i pića staklenim spremnicima koji ispunjavaju najviše standarde i sigurno štite namirnice te adekvatno realizira imidž proizvoda i marketinške strategije. Vetropackove usluge uključuju dizajn ambalaže, proizvodnju i logistiku, sve do tehničkog savjetovanja.

**Pioniri u zaštiti okoliša. Još 1970.** godine Vetropack je u Švicarskoj uveo sustav recikliranja rabljenog stakla, čime je grupa postala pionir u recikliranju stakla. Opređeljenošću za reciklažu i stalnim ulaganjem u najmodernije proizvodne pogone, proteklih je desetljeća Vetropack uspio bitno smanjiti svoju potrošnju sirovina i energije te emisije štetnih tvari.





**Kontakt adrese  
prodaja**

**Švicarska**

Telefon +41 44 863 34 34  
Fax +41 44 863 34 45  
verkauf.ch@vetropack.ch  
vente.ch@vetropack.ch

**Austrija**

Telefon +43 2757 7541  
Fax +43 2757 7541 202  
verkauf.at@vetropack.at

**Češka**

Telefon +420 518 603 111  
Fax +420 518 612 519  
marketing.cz@vetropack.cz

**Slovačka**

Telefon +421 32 6557 111  
Fax +421 32 6589 901  
odbyt@vetropack.sk

**Hrvatska, Slovenija,  
Bosna i Hercegovina,  
Srbija, Crna Gora,  
Makedonija**

Telefon +385 49 326 326  
Fax +385 49 341 154  
prodaja@vetropack.hr

**Ukrajina**

Telefon +380 4597 313 44  
Fax +380 4597 320 77  
sales@vetropack.ua

**Ostale zemlje zap. Europe**

Telefon +43 7583 5361  
Fax +43 7583 5361 225  
export@vetropack.at

**Ostale zemlje ist. Europe**

Telefon +420 518 603 111  
Fax +420 518 612 519  
export.cz@vetropack.cz

