

«Zeleno» za sve



Društvena odgovornost

Glavni temelji socijalne održivosti u Vetropacku su aktivna načela vođenja poduzeća (Corporate Governance), obvezujući, transparentan i jasno formuliran kodeks ponašanja, sveobuhvatna zdravstvena zaštita i zaštita na radu, participativni stil upravljanja, koji podrazumijeva uključivanje djelatnika u procese odlučivanja, te ispunjavanje socijalnih zahtjeva djelatnika neovisno o lokaciji na kojoj rade.

Održivo gospodarenje

Održivost i dugoročan gospodarski uspjeh međusobno se uvjetuju. Na primjer, energetska učinkovitost i štednja resursa omogućuju smanjenje troškova, što je neophodno za opstanak u kompetitivnom okruženju. Gospodarski uspjeh nužan je uvjet da bi se osigurala financijska sredstva za ulaganja koja Vetropacku omogućuju potrebnu kvalitetu i poštovanje standarda zaštite okoliša i konkurentnost.

Održivost u svim aspektima

Održivo razmišljanje i djelovanje u Vetropacku ne poznaju granice. Stalan proces poboljšavanja usmjeren prema potrebama kupaca njegova je najvažnija zadaća, jer je održivi razvoj u svim aspektima ključan i za Vetropack grupu kao poslovnog partnera i dobavljača.

*Vetropack: održivo razmišljanje
i djelovanje u svim aspektima
važan je sastavni dio filozofije
i odgovornosti naše tvrtke.*

*Stalan razvoj i napredne tehnologije:
predgrijavanje smjese za proizvodnju
stakla, lagano staklo, toplinsko
očvršćivanje i, naravno, recikliranje.*

Ekonomija i ekologija – zajedno prema cilju

Pionir u recikliranju stakla. Vetropack je u Švicarskoj još sedamdesetih godina počeo reciklirati rabljeno staklo. U šest zemalja u kojima ima svoje staklane prikuplja rabljeno staklo za recikliranje, i to samostalno ili u suradnji s odgovarajućim udruženjima. Ekološki osviješteno postupanje sa sirovinama važan je sastavni dio održivosti, a iskorištavanjem staklenog krša štedi se energija potrebna za taljenje: 10 posto rabljenog stakla omogućuje uštedu energije od 3 posto i smanjenje emisija CO₂ za 7 posto.

Brže taljenje. Predgrijavanje smjese sirovina (kvarcni pijesak, soda, kalcit, dolomit i feldšpat te rabljeno staklo) vrućim dimnim plinovima iz staklarske peći idealan je način uštede energije i smanjenja emisija CO₂ – jer ono što je već toplo, ne mora se više predgrijavati i stoga se brže tali. U uskoj suradnji s tvrtkama Zippe, Horn Glass Industries i TNO Science & Industry, Vetropack je razvio postrojenje za predgrijavanje smjese za taljenje stakla najnovije generacije te ga je uspješno pokrenuo u svojoj tvornici u Hrvatskoj kao pilot-postrojenje. Pri uobičajenom radu, u tom se postrojenju dnevno može predgrijati do 320 tona smjese za taljenje.

Što je novo? Kod dosadašnjih postrojenja za predgrijavanje smjese za taljenje stakla bilo je potrebno, između ostalog, minimalno 60 posto staklenog krša. Novi postupak mnogo je fleksibilniji po pitanju udjela staklenog krša, što omogućuje primjenu ove tehnologije na razini cijele Grupe. Naime, nemaju sve staklane uvijek na raspolaganju dovoljno staklenog krša da bi njegov udio u smjesi konstantno bio najmanje 60 posto. Mogući udio staklenog krša ovisi i o boji stakla.



Lagano staklo – veliko postignuće. Tehnologija proizvodnje laganog stakla jamči staklenu ambalažu tankih stijenki koja u pogledu stabilnosti i čvrstoće nimalo ne zaostaje za klasičnom staklenom ambalažom. Istodobno, ova tehnologija omogućuje očuvanje svih ekoloških prednosti stakla. Lagano staklo može se 100% reciklirati i apsolutno je neutralno u odnosu na sadržaj. K tomu, manja težina ambalaže omogućuje uštedu troškova transporta.

Hard glass – jednostavno snažno. Proizvođač staklarskih strojeva Emhart Glass i Vetropack komercijaliziraju novu tehnologiju za proizvodnju toplinski očvrstnutog ambalažnog stakla. Novi postupak očvršćivanja omogućuje ili znatno povećanje otpornosti na lomove ili smanjenje težine. U praksi će se primjenjivati kombinacija ovih osobina, već prema potrebi. Očvrstnuto staklo može se reciklirati poput uobičajenog ambalažnog stakla. Pokusna industrijska proizvodnja takve staklene ambalaže bit će u staklani Pöchlarn u Austriji.

Iz ljubavi prema okolišu. Smanjenje težine, koje se postiže primjenom tehnologije proizvodnje laganog stakla ili postupkom toplinskog očvršćivanja, omogućuje višestruke uštede i dobrobiti za okoliš. Zahvaljujući tim novim postupcima za proizvodnju stakla, smanjuje se potrošnja sirovina i čuvaju resursi. Istodobno, bitno manja potrošnja materijala i visok udio rabljenog stakla kao sekundarne sirovine omogućuju znatno smanjenje emisija CO₂.

Vetropack: najviša kvaliteta za Vaše vrijednosti

Vetropack grupa među vodećim je europskim proizvođačima ambalažnog stakla. U svojih sedam tvornica u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj i Ukrajini zapošljava ukupno 3000 djelatnika. Vetropackove staklane certificirane su prema standardu ISO 9001 a proizvodnja je organizirana u 16 staklarskih peći, u kojima se dnevno može proizvesti 4000 tona ambalažnog stakla.

Staklo za najzahtjevnije. Vetropack grupa svojim kupcima iz industrije hrane i pića isporučuje staklenu ambalažu koja ispunjava najviše zahtjeve, čuva namirnice i primjereno realizira ideje o proizvodima i marketinške strategije. Nudi im kompletnu uslugu: od dizajniranja ambalaže preko proizvodnje i logistike pa sve do tehničkog savjetovanja.

Vodeći u zaštiti okoliša. Još 70-ih godina prošlog stoljeća Vetropack je u Švicarskoj razvio sustav za ponovno korištenje rabljenog stakla, čime je postao pionir u recikliranju stakla. Angažmanom na području recikliranja i kontinuiranim ulaganjima u moderna proizvodna postrojenja Vetropack je tijekom posljednjih desetljeća drastično smanjio potrošnju sirovina i energije te emisiju štetnih tvari.

Održivost u Vetropacku. Vetropack grupa obvezala se poštovati tri stupa održivog razvoja i svjesna je svoje ekonomske, ekološke i društvene odgovornosti. U tom smislu, održivost je za nju mnogo više od strateškog načina razmišljanja: održivost je temeljno gledište, a time i sastavni dio dužnosti rukovoditelja.

**Kontakt adrese
Prodaja****Švicarska**

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Austrija

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7691
verkauf.at@vetropack.at

Češka

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slovačka

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Hrvatska, Slovenija,
Bosna i Hercegovina,
Srbija, Crna Gora,
Makedonija**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukrajina

Telefon +380 4597 313 44
Fax +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

Ostale zemlje zap. Europe

Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

Ostale zemlje ist. Europe

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz