

2018 | Semesterbericht Vetropack-Gruppe



# Auf einen Blick

## Kennzahlen

		31.12.2017	30.06.2017	+/-	30.06.2018
Nettoerlöse	Mio. CHF	631.5	310.2	12.8%	350.0
EBIT	Mio. CHF	64.1	30.3	34.0%	40.6
Konzerngewinn	Mio. CHF	57.0	24.7	21.5%	30.0
Cash Flow*	Mio. CHF	126.3	61.3	16.8%	71.6
Investitionen	Mio. CHF	67.3	30.0	63.3%	49.0
Produktion	1 000 Tonnen	1 407	708	0.3%	710
Stückabsatz	Mia. Stück	5.07	2.58	1.2%	2.61
Exportanteil (Stückbasis)	%	43.4	44.0	-	42.6
Mitarbeitende	Anzahl	3 257	3 316	- 0.4%	3 304
Bilanzsumme	Mio. CHF	932.2	882.3	6.5%	939.6
Eigenkapitalanteil	%	73.8	71.1	-	74.5
Kurs Inhaberaktie höchst	CHF	2 175	2 175	-	2 100
Kurs Inhaberaktie tiefst	CHF	1 710	1 750	-	1 740

\* Betrieblicher Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen

## Agenda

Geschäftsbericht 2018	19. März 2019
Pressekonzferenz (Bülach)	19. März 2019, 10.15 Uhr
Nachhaltigkeitsbericht 2018	16. April 2019
Generalversammlung (St-Prex)	24. April 2019, 11.15 Uhr

## Geschäftsentwicklung 1. Semester 2018

*Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre*

*In der ersten Hälfte des Berichtsjahrs übertraf die Vetropack-Gruppe die bereits hohen Vorjahresnettoerlöse um 12,8 Prozent. Die Nettoerlöse betrugen CHF 350,0 Mio., was einem erneuten Rekord entspricht. Die operative Marge verbesserte sich von 9,8 Prozent im Vorjahr auf 11,6 Prozent.*



*Claude R. Cornaz, Präsident des Verwaltungsrats (links), Johann Reiter, CEO (rechts)*

**Nachfrage weiter gestiegen.** In Europa stieg im ersten Halbjahr 2018 die hohe Nachfrage des Vorjahrs kontinuierlich weiter, was in einigen Regionen zu einem Nachfrageüberhang führte. In diesem Umfeld steigerte die Vetropack-Gruppe in den ersten sechs Monaten ihren Absatz auf insgesamt 2,61 Mia. Glasverpackungen (Vorjahr: 2,58 Mia.), so viel wie nie zuvor. Die Produktionskapazitäten waren voll ausgelastet.

**Nettoerlöse.** Die konsolidierten Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen nahmen um 12,8 Prozent auf CHF 350,0 Mio.

(Vorjahr: CHF 310,2 Mio.) zu. Bereinigt um Wechselkurseffekte steigerte die Vetropack-Gruppe ihre Nettoerlöse um 5,3 Prozent, während Kurseffekte – verursacht durch den schwächeren Schweizer Franken – auf 7,5 Prozent entfielen.

**Sehr hohe Wertschöpfung.** Dank der gesteigerten Nachfrage nach hochwertigen Glasverpackungen gelang es der Vetropack-Gruppe, den Verkaufsmix zu Gunsten der Nettoerlöse und der Marge zu optimieren. In der Folge erzielte sie ein im Vorjahresvergleich um 34,0 Prozent höheres EBIT von CHF 40,6 Mio. (Vorjahr: CHF 30,3 Mio.). Die EBIT-Marge

wuchs auf 11,6 Prozent (Vorjahr: 9,8 Prozent). Der konsolidierte Semestergewinn erreichte CHF 30,0 Mio. (Vorjahr: CHF 24,7 Mio.), 21,5 Prozent mehr als im Vorjahr.

Dank der guten Wertschöpfung nahm auch die Gewinnmarge von 8,0 Prozent im Vorjahr auf 8,6 Prozent zu. Der Cash Flow konnte auf hohe CHF 71,6 Mio. (Vorjahr: CHF 61,3 Mio.) gesteigert werden; die Cash-Flow-Marge erreichte damit 20,5 Prozent der Nettoerlöse (Vorjahr: 19,8 Prozent).

Die Vetropack-Gruppe beschäftigte im Berichtszeitraum 3304 Mitarbeitende (Vorjahr: 3316).

**Solide Bilanz.** Die Bilanzsumme per 30. Juni 2018 betrug CHF 939,6 Mio. (Stand 31.12.2017: CHF 932,2 Mio.). Das Umlaufvermögen von CHF 408,1 Mio. blieb nahezu unverändert (Stand 31.12.2017: CHF 407,9 Mio.). Die Ersatzinvestition im slowakischen Glaswerk für eine grössere Schmelzwanne führte zu einem Aufbau der Sachanlagen. Das Anlagevermögen nahm deshalb auf CHF 531,5 Mio. zu (Stand 31.12.2017: CHF 524,3 Mio.). Das Fremdkapital sank leicht auf CHF 239,8 Mio. (Stand 31.12.2017: CHF 243,9 Mio.). Das Eigenkapital erreichte CHF 699,8 Mio. (Stand 31.12.2017: CHF 688,3 Mio.).

**Investitionen in die Zukunft.** Der Fokus der Investitionen im ersten Halbjahr des Berichtsjahrs lag auf der erwähnten umfassenden Revision der Schmelzwanne mit höherer

Kapazität sowie zwei neuen und leistungsfähigeren Glasblasmaschinen im slowakischen Glaswerk in Nemšová. Zur Produktionsoptimierung und Verbesserung der Qualitätskontrolle wurden im italienischen Glaswerk in Trezzano zusätzliche Anlagen und Geräte installiert. Insgesamt investierte die Vetropack-Gruppe in den ersten sechs Monaten CHF 49,0 Mio. (Vorjahr: CHF 30,0 Mio.).

**Ausblick auf das zweite Halbjahr 2018.** Für die nächsten sechs Monate geht die Vetropack-Gruppe von einem unverändert positiven Marktumfeld aus. Das Verkaufsvolumen wird im Vergleich zum ersten Halbjahr etwas tiefer liegen, weil eine weitere umfassende Wannenrevision im österreichischen Glaswerk in Kremsmünster durchgeführt wird, und der Lagerabbau des ersten Halbjahrs nicht mehr im gleichen Umfang möglich sein wird. Dementsprechend erwarten wir leicht geringere Nettoerlöse und eine leicht tiefere Wertschöpfung als im ersten Halbjahr 2018. Für das gesamte Geschäftsjahr 2018 dürfte das operative Ergebnis deutlich über demjenigen des Vorjahrs zu liegen kommen.



Claude R. Cornaz  
Präsident des Verwaltungsrats



Johann Reiter  
CEO

Bülach, 23. August 2018

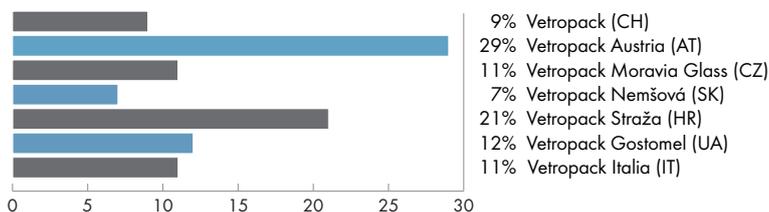
# Vetropack-Gruppe

Vetropack gehört zu den führenden Verpackungsglaserstellern für die Getränke- und Nahrungsmittelindustrie in Europa. Sie verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, in Österreich, in Tschechien, in der Slowakei, in Kroatien, in der Ukraine und in Italien.

Als kundennahes Unternehmen garantiert Vetropack innovatives Verpackungsdesign, verlässliche Produktqualität und termingerechten Lieferservice. Glasverpackungen von Vetropack sichern den Kunden die Basis für einen erfolgreichen Marktauftritt ihrer Produkte.

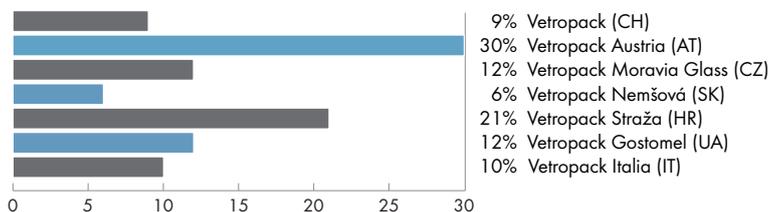
## Verkauf 1. Semester 2017 nach Beteiligungsgesellschaften

(Total 2.58 Mia. Stück)



## Verkauf 1. Semester 2018 nach Beteiligungsgesellschaften

(Total 2.61 Mia. Stück)



# Finanzielle Berichterstattung – Vetropack-Gruppe

## Ergebnisse per 30.06.2018

Der nicht geprüfte Zwischenabschluss der Vetropack-Gruppe per 30. Juni 2018 wurde in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 31 auf der Basis von Anschaffungswerten erstellt und lässt im Vergleich zur Jahresrechnung Verkürzungen im Ausweis und in der Offenlegung zu.

Die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze sind gegenüber jenen des Semester- und Jahresabschlusses 2017 unverändert.

## Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018
<b>AKTIVEN</b>			
<b>Umlaufvermögen</b>			
Flüssige Mittel	98.1	133.6	112.3
Wertschriften	7.6	10.9	6.4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	142.3	117.0	151.7
Sonstige kurzfristige Forderungen	12.9	10.4	9.1
Vorräte	123.3	130.9	123.4
Aktive Rechnungsabgrenzungen	2.7	5.1	5.2
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>386.9</b>	<b>407.9</b>	<b>408.1</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
Sachanlagen	459.8	499.0	507.4
Finanzanlagen	25.8	17.5	17.4
Immaterielle Anlagen	9.8	7.8	6.7
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>495.4</b>	<b>524.3</b>	<b>531.5</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>882.3</b>	<b>932.2</b>	<b>939.6</b>
<b>PASSIVEN</b>			
<b>Fremdkapital</b>			
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	60.5	78.4	71.3
- Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	20.3	12.4	0.2
- Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	22.5	21.9	23.0
- Passive Rechnungsabgrenzungen	32.3	21.1	34.4
- Kurzfristige Rückstellungen	5.6	3.7	5.9
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>141.2</b>	<b>137.5</b>	<b>134.8</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>			
- Langfristige Finanzverbindlichkeiten	74.9	63.9	63.3
- Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	1.9	1.6	1.6
- Langfristige Rückstellungen	37.4	40.9	40.1
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>114.2</b>	<b>106.4</b>	<b>105.0</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>255.4</b>	<b>243.9</b>	<b>239.8</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Aktienkapital	19.8	19.8	19.8
Kapitalreserven	0.3	0.3	0.3
Gewinnreserven	581.5	610.7	647.9
Konzerngewinn	24.7	57.0	30.0
<b>Total Eigenkapital exklusive Minderheitsanteile</b>	<b>626.3</b>	<b>687.8</b>	<b>698.0</b>
Minderheitsanteile	0.6	0.5	1.8
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>626.9</b>	<b>688.3</b>	<b>699.8</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>882.3</b>	<b>932.2</b>	<b>939.6</b>

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	1. Sem. 2017	+/-	1. Sem. 2018
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>	310.2	12.8%	350.0
Andere betriebliche Erträge	4.2	11.9%	4.7
Bestandesänderungen Fabrikate	- 8.6	- 11.6%	- 7.6
<b>Materialaufwand</b>	- 48.5	13.0%	- 54.8
Energieaufwand	- 43.8	5.5%	- 46.2
Personalaufwand	- 72.4	11.5%	- 80.7
Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen auf Sachanlagen	- 29.3	18.1%	- 34.6
Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen auf immateriellen Anlagen	- 3.2	- 53.1%	- 1.5
Andere betriebliche Aufwendungen	- 78.3	13.3%	- 88.7
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	30.3	34.0%	40.6
Finanzergebnis	1.7	- 200.0%	- 1.7
<b>Ordentliches Ergebnis</b>	32.0	21.6%	38.9
Betriebsfremdes Ergebnis*	0.3	33.3%	0.4
<b>Konzerngewinn vor Steuern</b>	32.3	21.7%	39.3
Ertragssteuern	- 7.2	11.1%	- 8.0
<b>Konzerngewinn inkl. Minderheiten</b>	25.1	24.7%	31.3
Minderheitsanteil am Gewinn/Verlust von Konzerngesellschaften	- 0.4	225.0%	- 1.3
<b>Konzerngewinn</b>	24.7	21.5%	30.0
<b>Ergebnis je Beteiligungsrecht</b>			
Unverwässertes Ergebnis je Inhaberaktie in CHF	62.2		75.6
Unverwässertes Ergebnis je Namenaktie in CHF	12.4		15.1
Verwässertes Ergebnis je Inhaberaktie in CHF	62.2		75.6
Verwässertes Ergebnis je Namenaktie in CHF	12.4		15.1

\* inklusive Abschreibungen von CHF 0.5 Mio. (Vorjahr CHF 0.5 Mio.) auf nicht betrieblichen Grundstücken und Gebäuden.

## Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018
Konzerngewinn inkl. Minderheiten	25.1	57.4	31.3
+ Abschreibungen Anlagevermögen	33.0	68.4	36.6
+/- Verluste aus/Wegfall von Wertbeeinträchtigungen	0.0	0.3	0.0
+/- Zunahme/Abnahme von Rückstellungen	2.7	0.1	3.0
+/- Buchverlust/-gewinn Abgänge Anlagevermögen	0.4	0.4	0.5
+/- Sonstige liquiditätsunwirksame Aufwendungen/Erträge	0.1	- 0.3	0.2
= <b>Betrieblicher Geldfluss vor Veränderung Nettoumlaufvermögen</b>	61.3	126.3	71.6
+/- Ab-/Zunahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	- 34.6	- 2.2	- 35.2
+/- Ab-/Zunahme Vorräte	7.0	6.2	6.9
+/- Ab-/Zunahme sonstige Forderungen und aktive Rechnungsabgrenzungen	0.6	- 0.2	1.2
+/- Zu-/Abnahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	- 20.7	- 7.4	- 6.9
+/- Zu-/Abnahme sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	15.7	2.0	15.0
= <b>Geldfluss aus Betriebstätigkeit</b>	29.3	124.7	52.6
- Auszahlung für Investitionen in Sachanlagen	- 20.6	- 65.5	- 47.7
+ Einzahlung aus Verkauf von Sachanlagen	0.1	0.4	0.1
- Auszahlung für Investitionen in Finanzanlagen	- 8.7	0.0	- 0.9
+ Einzahlung aus Verkauf von Finanzanlagen	11.2	2.9	0.0
- Auszahlung für Investitionen in immaterielle Anlagen	- 0.7	- 1.8	- 0.4
+/- Veränderung Wertschriften	- 6.9	- 0.7	4.6
= <b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	- 25.6	- 64.7	- 44.3
- Dividendenausschüttung an Aktionäre	- 15.3	- 15.3	- 17.8
+/- Aufnahme/Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	19.7	- 0.4	- 12.2
+/- Aufnahme/Rückzahlung langfristige Finanzverbindlichkeiten	- 0.1	- 2.1	0.0
= <b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	4.3	- 17.8	- 30.0
<b>Währungseinflüsse</b>	0.4	1.7	0.4
<b>Veränderung Flüssige Mittel</b>	8.4	43.9	- 21.3
Flüssige Mittel am Jahresanfang	89.7	89.7	133.6
Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode	98.1	133.6	112.3
<b>Veränderung Flüssige Mittel</b>	8.4	43.9	- 21.3

## Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in Mio. CHF

	Aktienkapital	Kapitalreserven (Agio)	Einbehaltene Gewinne	Total exkl. Minderheitsanteile	Minderheitsanteile	Total inkl. Minderheitsanteile
<b>Eigenkapital per 1.1.2017</b>	19.8	0.3	585.2	605.3	0.1	605.4
Konzerngewinn			24.7	24.7	0.5	25.2
FX-Differenzen			11.6	11.6		11.6
Dividenden			- 15.3	- 15.3		- 15.3
<b>Eigenkapital per 30.06.2017</b>	19.8	0.3	606.2	626.3	0.6	626.9
Konzerngewinn			32.3	32.3	- 0.1	32.2
FX-Differenzen			29.2	29.2		29.2
<b>Eigenkapital per 31.12.2017</b>	19.8	0.3	667.7	687.8	0.5	688.3
Konzerngewinn			30.0	30.0	1.3	31.3
FX-Differenzen			- 2.0	- 2.0		- 2.0
Dividenden			- 17.8	- 17.8		- 17.8
<b>Eigenkapital per 30.06.2018</b>	19.8	0.3	677.9	698.0	1.8	699.8

## Segmentberichterstattung

Die auf der obersten Leitungsebene für die Unternehmenssteuerung verwendete Segmentrechnung beinhaltet nur ein wesentliches Segment («Glasverpackungen»). Das Nebensegment «Spezialitätenglas» setzt sich nur aus Handelserlösen in der Schweiz zusammen (Müller + Krempel AG).

### Nettoerlöse pro Land

in Mio. CHF	Veränderung	1. Sem. 2017	1. Sem. 2018
Glasverpackungen			
- Schweiz	5.8%	38.1	40.3
- Österreich	15.7%	87.0	100.7
- Tschechien	27.6%	29.0	37.0
- Kroatien	11.0%	59.0	65.5
- Slowakei	6.9%	20.4	21.8
- Ukraine	23.3%	26.2	32.3
- Italien	3.0%	46.0	47.4
Spezialitätenglas (Schweiz)	11.1%	4.5	5.0
<b>Total</b>	12.8%	310.2	350.0

Die Vetropack-Gruppe verzichtet auf den Ausweis von Segmentergebnissen, weil solche Angaben ein wesentliches Risiko von Wettbewerbsnachteilen bergen. Die Märkte, in welchen die Business Units tätig sind, sind enge Marktnischen mit wenigen, vorwiegend privaten Anbietern. Diese könnten aus den Segmentergebnissen Rückschlüsse auf Margen und Preise ziehen.

## Ergebnis je Beteiligungsrecht

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie wird berechnet, indem man den Konzerngewinn der entsprechenden Berichtsperiode, welcher den Aktionären der Vetropack-Gruppe zuzurechnen ist, durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien dividiert.

	1. Sem. 2017	1. Sem. 2018
Auf die Aktionäre der Vetropack-Gruppe entfallender Konzerngewinn in Mio. CHF	24.7	30.0
Gewichtete Anzahl ausstehender Inhaberaktien für unverwässertes Ergebnis je Aktie	396 480	396 480
Gewichtete Anzahl ausstehender Namenaktien für unverwässertes Ergebnis je Aktie	1 982 400	1 982 400
Unverwässertes Ergebnis je Inhaberaktie in CHF	62.2	75.6
Unverwässertes Ergebnis je Namenaktie in CHF	12.4	15.1

Das verwässerte Ergebnis je Aktie wird bei beiden Aktienarten in derselben Weise wie das unverwässerte Ergebnis je Aktie berechnet, da für beide Aktienarten keine Verwässerungseffekte bestehen.

## Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung des konsolidierten Zwischenabschlusses durch den Verwaltungsrat am 22. August 2018 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussage dieses Zwischenabschlusses per 30. Juni 2018 beeinträchtigen könnten.

### **Impressum**

*Gesamtverantwortung und Konzept: Vetropack Holding AG, Bülach  
Gestaltung: Arnold & Braun Grafik Design, Luzern  
Druck: Kalt Medien AG, Zug*

*Sprachen: Diese Publikation erscheint in der Originalfassung  
Deutsch sowie in der übersetzten Version Englisch.*

*Rechtlich verbindlich ist die deutsche Version. Copyright Wieder-  
gabe, auch auszugsweise, nur unter Quellenangabe gestattet.  
Belegexemplar erwünscht.*

*Zusätzliche Exemplare dieses Berichts können unter der auf der  
Rückseite aufgeführten Adresse bestellt oder von der  
Internetseite [www.vetropack.com](http://www.vetropack.com) heruntergeladen werden.*

*Dieser Bericht ist klimaneutral gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier.*



**Vetropack Holding AG**  
CH-8180 Bülach  
Telefon +41 44 863 31 31  
Fax +41 44 863 31 21  
[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)

### Gesellschaften

**Vetropack AG**  
CH-8180 Bülach  
Telefon +41 44 863 34 34  
Fax +41 44 863 31 23

CH-1162 St-Prex  
Telefon +41 21 823 13 13  
Fax +41 21 823 13 10

**Vetropack Austria Holding AG**  
AT-3380 Pöchlarn  
Telefon +43 2757 7541  
Fax +43 2757 7541 202

**Vetropack Austria GmbH**  
AT-3380 Pöchlarn  
Telefon +43 2757 7541  
Fax +43 2757 7541 202

AT-4550 Kremsmünster  
Telefon +43 7583 5361  
Fax +43 7583 5361 112

**Vetropack Moravia Glass, a.s.**  
CZ-697 01 Kyjov  
Telefon +420 518 733 111

**Vetropack Nemšová s.r.o.**  
SK-914 41 Nemšová  
Telefon +421 32 6557 111

**Vetropack Straža d.d.**  
HR-49231 Hum na Sutli  
Telefon +385 49 326 326  
Fax +385 49 341 041

**PrJSC Vetropack Gostomel**  
UA-08290 Gostomel  
Telefon +380 4439 24 100  
Fax +380 4597 31 135

**Vetropack Italia S.r.l.**  
IT-20090 Trezzano sul Naviglio  
Telefon +39 02 458771  
Fax +39 02 45877714

**Müller+Krempel AG**  
CH-8180 Bülach  
Telefon +41 44 863 35 35  
Fax +41 44 863 31 24

**Vetroconsult AG**  
CH-8180 Bülach  
Telefon +41 44 863 32 32  
Fax +41 44 863 31 22

**Vetroreal AG**  
CH-8180 Bülach  
Telefon +41 44 863 33 33  
Fax +41 44 863 31 30