

# Comunicato stampa

## **Comunicazione ad hoc secondo l'art. 53 RQ – Guadagno netto di CHF 40,7 mln. nonostante il contesto impegnativo.**

**Bülach, 14 marzo 2023 – In presenza di una domanda sempre elevata di imballaggi in vetro, l'esercizio 2022 è stato caratterizzato da persistenti difficoltà di consegna e dall'aumento dei prezzi. La perdita della capacità produttiva in Ucraina nel primo trimestre del 2022 ha reso ancora più difficile far fronte alla situazione della domanda. Nell'anno in rassegna 2022, in tale contesto impegnativo, il Gruppo Vetropack è riuscito ad aumentare i propri ricavi netti da forniture e servizi del 10,2% (16,9% al netto degli effetti valutari) arrivando a CHF 899,4 mln. (anno precedente: CHF 816,5 mln.).**

Johann Reiter, CEO del Gruppo Vetropack, riassume l'impegnativo anno in rassegna con le seguenti parole: «Quest'anno è stato possibile raggiungere molti traguardi originariamente impensabili e irrealistici. Le nostre sedi si sono impegnate a fondo per trovare soluzioni trasversali. Questo dimostra la forza del Gruppo, ed è servito a renderci più uniti.»

La guerra in Ucraina, l'aumento dei costi dell'energia e di produzione nonché il perdurare dell'elevata domanda di imballaggi in vetro hanno determinato le nostre priorità per l'intero esercizio.

Nell'anno in rassegna 2022, il Gruppo Vetropack ha venduto 5,26 mld. di pezzi di imballaggi in vetro. Con questi numeri, dovuti alla mancanza della capacità produttiva del nostro stabilimento in Ucraina, le vendite sono state quindi inferiori del 10,6% rispetto ai 5,88 mld. di pezzi venduti nell'anno precedente. I ricavi netti consolidati da forniture e prestazioni sono aumentati del 10,2% a CHF 899,4 mln. (anno precedente: CHF 816,5 mln.). Al netto degli effetti del cambio, questo aumento è stato persino del 16,9%. Considerato il calo dei volumi di vendita, questo risultato è dovuto principalmente ai forti aumenti del prezzo dell'energia.

Nell'esercizio 2022, Vetropack ha conseguito un EBIT consolidato di CHF 89,1 mln. (anno precedente: CHF 81,6 mln.). Il margine EBIT si è attestato al 9,9% (anno precedente: 10,0%). Il cash-flow ha raggiunto CHF 142,2 mln. (anno precedente: CHF 154,1 mln.). Il margine cash-flow ha rappresentato il 15,8% dei ricavi netti (anno precedente: 18,9%). In seguito ai danni causati dalla guerra nello stabilimento ucraino, nel periodo di riferimento è stato necessario conteggiare una rettifica di valore di CHF 31,4 mln. L'utile del Gruppo Vetropack è pari a CHF 40,7 mln. e si attesta a un livello inferiore rispetto all'anno precedente (CHF 63,8 mln.).

### **Prospettive relative all'esercizio 2023**

In Europa, l'industria e la sua clientela continuano ad aspettarsi un'elevata domanda di imballaggi in vetro. Le capacità per il 2023 sono pienamente sfruttate e le scorte di magazzino all'inizio dell'anno sono ridotte. Rimangono probabili ulteriori difficoltà nella catena logistica. Per il 2023 va considerato un aumento dei costi per l'energia, il materiale d'esercizio e il personale. Di conseguenza, ci si attende un aumento dei prezzi collocato nella parte inferiore dell'intervallo percentuale a due cifre.

Nel 2023, Vetropack celebra l'apertura del nuovo stabilimento di Boffalora sopra Ticino, rappresentante una pietra miliare nella propria storia. Il nuovo stabilimento produce annualmente circa 100'000 tonnellate di imballaggi in vetro in più rispetto all'attuale stabilimento di Trezzano, aumentando in tal modo la capacità del Gruppo ben del 7%. Secondo i piani, nel terzo trimestre del 2023 sarà rinnovato anche uno dei due forni dello stabilimento ceco di Kyjov. Nel corso di tale rinnovamento, il Gruppo installerà anche la prima macchina per la produzione di vetro servocontrollata, compiendo così un ulteriore passo verso la digitalizzazione.

A causa degli elevati costi di avviamento risultanti nel 2023 e dell'esigua produttività durante la messa in servizio del nuovo stabilimento in Italia, il margine EBIT si rivelerà inferiore. Tuttavia, si prevede che l'utile del Gruppo sarà notevolmente più elevato – non essendo previste ulteriori rettifiche di valore per lo stabilimento ucraino.

### **Assemblea generale di Vetropack Holding AG**

L'Assemblea generale di Vetropack Holding AG si svolgerà mercoledì 19 aprile 2023 alle ore 15.30 presso la Stadthalle Bülach, Allmendstrasse 8, 8180 Bülach.

Il Consiglio d'amministrazione proporrà all'Assemblea generale il pagamento di un dividendo ridotto di CHF 1,00 lordo (2021: CHF 1,30) per ogni azione nominativa A e di CHF 0,20 lordi (2021: CHF 0,26) per ogni azione nominativa B.

Il Consiglio d'amministrazione di Vetropack Holding AG proporrà all'Assemblea generale l'elezione di Raffaella Marzi nel Consiglio d'amministrazione. Raffaella Marzi succederà a Rudolf W. Fischer il quale, per motivi d'età, non si ricandiderà. Come Rudolf W. Fischer, anche Raffaella Marzi vanta molti anni di esperienza professionale nell'ambito delle risorse umane e oggi è membro della Direzione del Gruppo e Head Human Resources and Compliance presso Sika SA a Baar.

Rudolf W. Fischer è stato eletto nel Consiglio d'amministrazione per la prima volta nel 2000. Claude R. Cornaz lo ringrazia a nome dell'intero Consiglio: «Siamo profondamente grati a Rudolf W. Fischer per l'instancabile impegno di lungo corso e apprezziamo il contributo da lui fornito per lo sviluppo e il successo della nostra impresa.»

**Il rapporto 2022 è disponibile esclusivamente online con la funzione download:**

<https://report.vetropack.com/2022>

### **A proposito del Gruppo Vetropack**

In Vetropack consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile, fornendo soluzioni che combinano un'eleganza ottimale con la massima responsabilità. Per noi, il vetro è la soluzione di imballaggio più sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le loro catene del valore e a garantire la sicurezza dei consumatori. La collaborazione con i partner è caratterizzata da rapporti stretti e duraturi. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi, puntiamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo a riciclare come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con ben 4'000 dipendenti e un fatturato netto di 899,4 milioni di franchi svizzeri nel 2022. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Croazia, Italia, Repubblica Ceca, Repubblica di Moldavia, Romania, Slovacchia e Ucraina.

### **Per maggiori informazioni:**

Johann Reiter, CEO  
Vetropack Holding AG  
Tel. +41 44 863 33 30  
E-mail: [johann.reiter@vetropack.com](mailto:johann.reiter@vetropack.com)

David Zak, CFO  
Vetropack Holding AG  
Tel. +41 44 863 32 25  
E-mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)